

STC³ (エス・ティー・シー・スリー) とは？

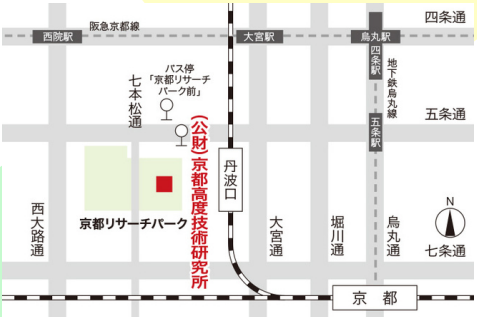
月会費
11,000円 (税込)

- 起業家を支援するコミュニティ型のコワーキングスペース
- 24時間365日利用可能
- Wi-Fi及びポストの利用可能
- 創業に必要な基礎知識を学べる各種セミナーを無料で受講可能
- 補助金や助成金の情報をいち早く得ることができる！

所在地
〒600-8813
京都市下京区中堂寺南町134番地
ASTEM棟8階

最寄り駅
JR嵯峨野線丹波口駅より徒歩5分

お問合せ
(公財) 京都高度技術研究所
STC³事務局
平日10時00分～17時30分
☎075-315-3657
stc3office@astem.or.jp



見学や入会のご相談、お待ちしております！

京都起業塾のお知らせ

日時 | 2026 / 9.5 (土) 9.12 (土) 9.26 (土)

会場 | 中信京都駅八条口ビル

京都市南区西九条北ノ内町6番地 (京都駅より徒歩5分)

詳細 | (公財) 京都高度技術研究所 STC³のホームページ
(<https://stc3.net/>) でアナウンスいたします！



～ちょっと先ゆく技術を、使える価値に～

ASTEM STC³ College

AI・DX・SNS・デザイン・採用・
新規事業などをテーマに、**第一線で活躍する経営者・起業家から学ぶ実践講座**です。

受講料

無料

定員

各回 **25名**
(先着順)

- **第一線で活躍する実践者が講師**
各分野の第一線で活躍する経営者から、現場で成果を出す方法を学べます。
- **明日から使える実践講座**
知識だけではなく、仕事に活かせる具体的な内容をお届けします。
- **全講座無料で実施**
どなたでも気軽に参加いただけます。
- **個別につながる機会を設定**
名刺交換会・個別相談会を開催し、経営者である講師とつながる機会をつくります。
- **事後フォローの個別相談も準備**
講座終了後も希望者には、STC³在籍のインキュベーション・マネージャーによる伴走支援を行います。※伴走支援：2027年3月末まで

ASTEM STC³ College 参加特典

- 10回以上参加された方にSTC³デイトタイム会員3か月無料利用権を進呈
- ご希望者には、参加者同士の交流が図れるオンラインコミュニティに参加いただけます。

対象 | どなたでもご参加いただけます。

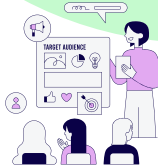
会場 | 京都高度技術研究所 ASTEM棟5階
京都市下京区中堂寺南町134番地 (JR丹波口駅より徒歩5分)

担当 | (公財) 京都高度技術研究所 (ASTEM)
STC³事務局 小倉、清水、前田
stc3office@astem.or.jp

申込方法 | 右記のQRコードよりお申込みいただけます。
本講座は「京都市イノベーション人材育成補助金」で実施します。

時間
毎週金曜日開催
18時00分～
20時00分

※交流会ありの場合は、
18時00分～20時30分まで



お申し込みは



		日程	タイトル	副題		講師	講座のポイント	
AI・DX・ 営業実践	1	9.18 (金)	学生は企業の何を見ているのか	人が来ない時代に、中小企業が「選ばれる会社」になるために		株式会社ワンキャリア Evangelist 寺口浩 氏	■Z世代の就職観・価値観の変化を理解する ■学生が企業を選ぶ視点学ぶ ■採用につながる企業の魅力の伝え方を知る	交流会 あり
採用・組織 若者理解	2	9.25 (金)	AI・SNS時代の仕事づくり講座	小さな会社でもできる、DX・発信・業務改善の 実践法		京なか株式会社 代表取締役 桂田佳代子 氏	■AI・SNSを仕事に活かす考え方を理解する ■小さな会社でもできるDX・業務改善の進め方を学ぶ ■情報発信を売上や集客につなげる方法を知る	
起業 新規事業 成長	3	10.2 (金)	思い通りにならないから、0→1は始まる	立ち上げ期の「売れない・貸してもらえない・ 回らない」を、修正力で突破する		株式会社DriftThinking 代表取締役社長 人羅俊実 氏	■新規事業に必要な考え方を理解する ■仮説・検証を繰り返す進め方を学ぶ ■アイデアを事業化につなげる方法を知る	
	4	10.9 (金)	AIで営業の“人手不足”を補う	少数精鋭の中小企業が、提案・発信・営業効率化 で成果を出す実践講座		合同会社才有者の楽園 代表 山本高資 氏	■離職につながる要因を理解する ■信頼関係を築くコミュニケーションを学ぶ ■働き続けたい職場づくりにつなげる方法を知る	
	5	10.16 (金)	人が辞めない会社のコミュニケーション	ストレスチェック義務化時代の、職場改善・心理 的安全性実践講座		株式会社ボルトクオーレ 代表取締役 喜田智也 氏	■利益と資金繰りの違いを理解する ■お金が残る経営の進め方を学ぶ ■資金繰り改善につなげる方法を知る	
	6	10.23 (金)	企業の価値を高める - 事業承継において大切なポイント -	事業承継・世代交代・第二創業の実践講座		株式会社NEWOLD CAPITAL 執行役員 Exparts事業本部長 許田千晶 氏	■事業承継の本質を理解する ■企業価値を高める進め方を学ぶ ■次世代への成長につなげる方法を知る	
ブランド 店舗開発 発信	7	10.30 (金)	知らないと損する『制度活用』	中小企業のための、手取り改善・経費削減・人材 定着実践法		株式会社Kaua 代表取締役 長谷川智祐 氏	■企業DCの基本を理解する ■導入の進め方と活用法を学ぶ ■採用・定着につなげる方法を知る	
	8	11.6 (金)	ブランディングの成功事例に学ぶ！	売上拡大に繋がる「ブランディング方法」を、 成功事例より習得する！		BLUE-M co., Ltd. 代表取締役 松尾裕司 氏	■ブランドづくりの考え方を理解する ■顧客に選ばれるブランドのつくり方を学ぶ ■売上向上につなげる方法を知る	
経営改善 資金 事業承継	9	11.13 (金)	若者が集まる会社、離れていく会社	eSportsから学ぶZ世代のモチベーション 設計		株式会社Anamorphosis Networks 代表取締役社長 炭谷翔悟 氏	■若者の価値観・行動特性を理解する ■eSportsからコミュニティづくりを学ぶ ■若手人材の採用・定着につなげる方法を知る	交流会 あり
	10	11.20 (金)	人が“つい入りたくなる店”は、 どう作られるか	伊勢丹ポップアップ実践に学ぶ、 売れる場づくり		株式会社caro kyoto 代表取締役 カナタエリカ 氏	■地域で愛される店の特徴を理解する ■ファンを増やす店づくりを学ぶ ■選ばれ続けるブランドづくりの方法を知る	
	11	11.27 (金)	「売れない理由」をデザインで解決する	小さな会社・お店のための、“選ばれる”ブランド 設計講座		アトリエ #403 代表 西田江里 氏	■売れる販促デザインの基本構造を理解する ■チラシ、ホームページ、SNSの改善点を学ぶ ■日本市場で選ばれる見せ方を知る	
交流会 18時00分～ 20時30分	12	12.4 (金)	発信しているのに、なぜ選ばれないのか	小さな会社のための“発信軸”の作り方		株式会社NWS 代表取締役 石元和弘 氏	■発信の迷いを防ぐ「発信軸」という考え方を理解する ■「届けたい相手」を明確にする重要性を学ぶ ■一貫性を保ちながら無理なく続けるための継続のコツを知る	
	13	12.11 (金)	利益は出ているのに、なぜお金が残らな いのか？	中小企業のための「資金繰り・お金の流れ」 実践講座		結税理士法人 代表社員 伊藤弥生 氏	■利益が出ても資金不足になる仕組みを理解する ■資金繰り表を使って未来のお金を予測する ■資金ショートを未然に防ぐ手法を学ぶ	
様々なジャンルを学 ぶことができます！	14	1.8 (金)	女性のための小さく始める副業・ 起業実践講座	「好き」や「得意」を仕事に変える		株式会社マモノテ 代表取締役社長 小久江理紗 氏	■副業・起業の始め方を理解する ■小さく始める事業づくりを学ぶ ■自分らしい働き方につなげる方法を知る	
	15	1.15 (金)	本気のAI活用を始めよう	AIを“相談相手”で終わらせない、中小企業の 実践仕事術		エル・コンサルティング株式会社 代表取締役 相馬弘明 氏	■AIを仕事のパートナーとして活用する考え方 ■営業・企画・資料作成への具体的な活用方法 ■AIを活用した業務効率化と生産性向上の進め方	
	16	1.22 (金)	集客につながるSNS活用術	Instagram・Threadsを活用してファンを 増やし、売上につなげる実践講座		株式会社マモノテ 取締役副社長 池内美佳 氏	■人とのつながりの重要性を理解する ■SNSを活用した交流方法を学ぶ ■新たなビジネスにつなげる方法を知る	
	17	1.29 (金)	事業が動き出す瞬間	起業家と支援機関が語る、挑戦のリアル		<登壇> 株式会社DriftThinking 代表取締役社長 人羅俊実 氏 <パネラー> 支援機関 3名 <ファシリテーター> Cross-Bridge 代表 福西毅 氏	■事業が動き出すきっかけを理解する ■起業家と支援機関、それぞれの視点を知る ■自らの挑戦の前に進めるヒントを知る	交流会 あり