

公益財団法人京都高度技術研究所
〔担当：企業成長支援部〕
〔TEL：075-366-5229〕
京都市産業観光局
〔担当：産業イノベーション推進室〕
〔TEL：075-222-3339〕

オスカー認定審査委員会における企業の認定について

この度、本年9月1日（水）に開催した「オスカー認定審査委員会」において、下記の6企業をオスカー認定しましたので、お知らせします。

記

(フリガナ) 企 業 名	キョセキサンギョウ 京石産業株式会社		
代 表 者 名	土井 善夫	役 職 名	代表取締役
所 在 地	〒600-8320 京都市下京区西洞院通七条上る福本町 405 番地		
設 立 年 月	1953年2月	資 本 金	1億円
電 話 番 号	075-353-8899	従 業 員 数	150名
F A X	075-353-8839	E - M a i l	info@kyosekisangyo.co.jp
U R L	http://kyosekisangyo.co.jp/		
事 業 内 容	総合工事業（プラントの保温・耐熱・断熱・耐火被覆工事等）、機械器具製造業（電子部品・半導体製造装置等の組立等）、工業製品卸売業（断熱材・工業製品・樹脂・先端素材の加工品等の販売等）		
事業計画の テーマ	自社独自の Dip パレットの設計最適化および現場指導によるフローハンダ付けの不良低減を図ることで、製造・工事部門とのシナジー効果による売上拡大を目指す。		
事業計画の 内容・特徴	同社は、商社・製造・工事の三部門のコラボで躍進してきた企業である。商社としてリフロー炉やハンダ検査装置の販売を手掛ける中で、フローハンダ付けの困りごと改善にも取り組んでいる。今回、自社独自の Dip パレットの設計最適化に加え、実装現場に専門家が立ち会い実装条件まで指導することで、顧客の不良率の大幅低減を実現している。事業化に際し、新たなハンダ付け工法及び自動化設備による顧客の効率化も併せて取り組み、売上拡大を目指す。		

(フリガナ) 企 業 名	株式会社ケイジパック		
代表者名	八木 修二	役 職 名	代表取締役社長
所 在 地	〒601-8392 京都市南区吉祥院内河原町 10		
設 立 年 月	1990年11月	資 本 金	5,000万円
電 話 番 号	075-315-3151	従 業 員 数	35名
F A X	075-315-3152	E - M a i l	info@keiji-p.com
U R L	https://www.keiji-p.com/		
事 業 内 容	段ボールケース, 販促パネル (POP), ディスプレイ, 紙製什器, 包装資材等製造		
事業計画の テーマ	精密部品用等の多品種, 小ロット生産に対応する規格外段ボールケースの革新的加工体制の構築		
事業計画の 内容・特徴	同社は, 顧客の要望に沿ったデザイン提案, 図面作成から製箱に至るまでの一貫生産を強みとしており, 段ボールケースに留まらず, ディスプレイや POP 等, 販促物の製造まで行うことが可能である。今回の最新設備導入により, 技術面の更なる強化, 複雑形状や高硬度紙など対応可能範囲を大幅に広げ, 多品種・小ロット・短納期を実現することで生産性を向上し, 経営革新を図る。		

(フリガナ) 企 業 名	株式会社ゲートジャパン		
代表者名	西澤 耕一	役 職 名	代表取締役
所 在 地	〒612-8418 京都市伏見区竹田向代町 9		
設 立 年 月	2006年5月	資 本 金	1,000万円
電 話 番 号	075-661-0360	従 業 員 数	38名
F A X	075-661-0370	E - M a i l	nishizawa@gatejapan.co.jp
U R L	https://www.gatejapan.co.jp/		
事 業 内 容	精密金型・同部品, 治工具, 自動機部品・装置一式の企画提案, 設計, 製造, 組立		
事業計画の テーマ	従来の商社機能で培ってきたノウハウを活かし, 中国企業との共同開発である低価格・簡単操作の「レーザーマーカーマシン」を製造販売していくことで, 新たな顧客を創出し, 高収益の体質を構築していく。		
事業計画の 内容・特徴	同社は, 約 300 社のアジア地域の協力工場ネットワークを活かしたものづくり, 品質管理部門における徹底した検査及び品質保証が強みである。部品の個別管理やトレーサビリティの必要性が高まる中, 金属・樹脂・ゴム等の幅広い材質に文字やロゴ, QR コード等を初心者でも簡単に刻印することができる低価格なレーザーマーカーマシンを開発し, 新たな販路拡大を目指す。		

(フリガナ) 企 業 名	ササキョウ 佐々木酒造株式会社		
代表者名	佐々木 晃	役 職 名	代表取締役
所 在 地	〒602-8152 京都市上京区日暮通樺木町下ル北伊勢屋町 727		
設 立 年 月	1987年10月	資 本 金	2,000万円
電 話 番 号	075-841-8106	従 業 員 数	18名
F A X	075-801-2582	E - M a i l	info@jurakudai.com
U R L	http://www.jurakudai.com/		
事 業 内 容	日本酒・リキュール・清涼飲料水の製造販売		
事業計画の テーマ	地域の企業や施設と連携した観光プラン作成による、京都洛中の新規「酒蔵ツーリズム」モデルの構築		
事業計画の 内容・特徴	<p>京都洛中（市街地）にある酒蔵という地の利を活かし、酒蔵を拠点として同社がビジネスエコシステムの中核となり、酒蔵見学をはじめ、テーマを持って地域の観光地や史跡、工房を見学する観光プランを構築する。</p> <p>周辺地域の料理店、ホテル、タクシー会社などお互いをよく知る地域産業が密接につながり、個々の強みを発揮しつつも連携体で「酒蔵ツーリズム事業」に取り組み、エリア全体が観光資源となる観光ツアーを構築することで入洛客を増やし、地域経済の活性化を図る。</p>		

(フリガナ) 企 業 名	ホンダミソホンテン 株式会社本田味噌本店		
代表者名	本田 茂俊	役 職 名	代表取締役社長
所 在 地	〒602-0904 京都市上京区室町一条上ル小島町 558		
設 立 年 月	1950年7月	資 本 金	1,500万円
電 話 番 号	075-441-1121	従 業 員 数	107名
F A X	075-431-4110	E - M a i l	info@e-miso.co.jp
U R L	https://www.honda-miso.co.jp/		
事 業 内 容	味噌，調味料製造・販売		
事業計画の テーマ	新工場の最新設備を最大限に活かし、成長性の高い販売チャンネルで新たな事業の柱となる商品開発・販路開拓を目指す。		
事業計画の 内容・特徴	<p>同社は、主に「西京白味噌」を製造販売しているが、顧客からの多岐にわたる要望に対し、高度な提案や迅速な課題解決を行うべく新工場を建設し、生産能力・開発スペースの大幅拡張、試作提案から研究開発・品質管理、製造までを直結させる環境を整備した。今回、業界初となるミクロン化した超微粒子白味噌（インジェクション用西京漬味噌）の開発に成功し、西京漬製造業者の漬込時間の大幅短縮、安定した品質提供等の生産効率向上に大きく貢献することで、新たな販路拡大を目指す。</p>		

(フリガナ) 企 業 名	株式会社マツシマホールディングス		
代 表 者 名	松島 正昭	役 職 名	代表取締役社長
所 在 地	〒615-0033 京都市右京区西院寿町 40-3		
設 立 年 月	1955年12月	資 本 金	5,000万円
電 話 番 号	075-323-6121	従 業 員 数	68名
F A X	075-311-9383	E - M a i l	kikaku@matsushima-hd.co.jp
U R L	https://matsushima-hd.co.jp/		
事 業 内 容	中古車国内販売, 中古車海外輸出, 傘下グループ会社の販売・経理・保険事務等受託, 不動産賃貸, 自動車リース等		
事業計画の テーマ	「京都の芸術・文化」と「心豊かなカーライフ」の発信をテーマに, 当社が文化芸術都市“京都”に位置している強みを活かして, 「自動車を売る会社, サービスを売る会社」から「お客様に価値が届けられる会社」への転換を目指し, さらに進化させていく。		
事業計画の 内容・特徴	これまで京都の伝統工芸技術を用いた車の外装・内装のオーダーメイドサービスを展開するなど車販売以外にも価値を提供し, お客様との「感情的な繋がり」を大切にしてきた。今後はアート, 福祉車両, カーインテリア, 本社VIPサロン事業を通じて, お客様に更に色々な価値が届けられる体制を構築し, 持続的な発展を目指す。		

(参考) オスカー認定制度

認定を受けることでアカデミー賞の受賞作品のように未来に続く輝かしい企業となることを期待して命名。地域企業のリーダーとしての役割も担っている。

1 概 要

優れた技術や製品, サービスを持つ中小企業から, 新商品の開発や経営管理の効率化, 積極的な販路拡大等を通じて経営革新を図るための事業計画(パワーアッププラン)を募集・審査し, 企業価値の向上により持続的に成長することが期待される中小企業をオスカー認定します。

認定企業には, 当財団のコーディネータ等によるサポートや, 専門家の派遣など計画の実現に向けた総合的な支援を実施します。

2 募集内容

新商品の開発, 新たな生産・販売方式や経営管理方法の導入などを通じて, 経営革新を図るための事業計画(パワーアッププラン)

3 応募資格

- ・ 京都市内に本店, 支店, 営業所, 工場その他事業所を有する中小企業者であること。
- ・ 創業または法人設立から10年以上を経過している中小企業者であること。
- ・ みなし大企業に該当しない中小企業者であること。

4 審査委員

	氏名	主な役職 (敬称略)
委員長	佐藤 研司	龍谷大学 名誉教授 マーケティング・サイエンス 代表
委員 (五十音順)	北村 信幸	京都市産業・文化融合戦略監／産業観光局長
	武田 一平	ニチコン株式会社 代表取締役会長 公益社団法人京都工業会 副会長
	西本 清一	公益財団法人京都高度技術研究所 理事長 地方独立行政法人京都市産業技術研究所 理事長 京都大学 名誉教授
	宮崎 真里子	宮崎木材工業株式会社 代表取締役社長 株式会社宮崎 代表取締役会長 京都市小売商総連合会 副会長
	森本 一成	京都工芸繊維大学 名誉教授
	山脇 康彦	一般社団法人京都府中小企業診断協会 会長
	吉田 忠嗣	吉忠株式会社 代表取締役社長

5 オスカー認定企業に対する支援

(1) フォローアップ支援

当財団のコーディネータが、計画実現に向けた適切なアドバイスや経営力向上・ICT関連の支援要望などの相談対応を行います。また、特長のある技術・製品を有するものづくり企業の販路開拓やセミナー、補助金・助成制度等の情報提供、他機関（行政機関、大学等）への紹介を行います。

(2) 専門家派遣

弁護士や中小企業診断士等の専門家を無料で派遣し、診断やアドバイスを行います（1企業につき年間5回まで）。

(3) 海外展開支援

海外展開を目指す企業に対し、他機関とも連携し、総合的な支援を行います。また、技術・製品開発や外国への特許出願等に要する費用の一部を補助します（別途審査あり）。

(4) 企業PR

当財団ホームページや情報誌への掲載、メディアへの積極的なPRにより、企業の広報活動を応援します。

(5) 認定ロゴマークの使用

オスカー認定企業はオスカー認定ロゴマークを名刺、ホームページ等に使用できます。

(6) 京都オスカークラブへの入会

オスカー認定企業で構成される京都オスカークラブに加入していただくことで、異業種交流の機会を提供します（別途費用負担あり）。

(7)京都市が実施する支援

① 拠点立地支援

京都型グローバル・ニッチ・トップ企業育成補助金

- ・ 京都市内で事業所を新增設する際、新たに取得した固定資産（土地を除く）に係る固定資産税及び都市計画税相当額の補助を受けることができます（限度額あり）。
- ・ 京都市内で事業所を新增設する際、埋蔵文化財調査の必要がある場合、補助を受けることができます（限度額あり）。
- ・ 久我地域の工業専用地域で雨水流出抑制施設を設置する際、補助を受けることができます（限度額あり）。

② その他の支援

- ・ 京都市内の公的インキュベーション施設賃料を助成

京都市内の公的インキュベーション施設（京大桂ベンチャープラザ，クリエイション・コア京都御車）への入居に対し，賃料補助の優遇があります。

- ・ 京都市ベンチャー購買新商品認定制度

新規性や独創性のある優れた商品又は役務を，京都市が随意契約で調達できる制度で，新たな事業分野を開拓しようとする認定企業の販路開拓を支援します（別途審査あり）。

- ・ 京都市中小企業融資制度

オスカー認定企業を対象とする「京都市関連認定制度資金」をはじめ，各種融資制度が利用できます（別途金融機関審査あり）。

6 オスカー認定状況

平成14年度からの累計認定企業数：222社（今回の認定企業を含む）