



COMPANY INTRODUCTION SHEET

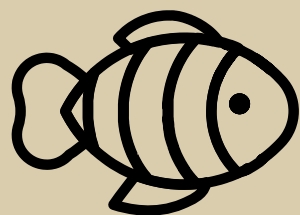


株式会社食一



事業内容

全国100数十か所の漁港と直接取引を行い、全国の飲食店へ産地直送で海産物を送る。なかでも都市部では流通しない、一般の方が見たことも聞いたこともないような旨い地魚を中心に取扱い、飲食店の目玉商品のメニューとして起用されています。
他にも流通に乗りにくい魚の加工品を漁港と取り組むことによって、地魚の付加価値向上への取り組みも行っています。

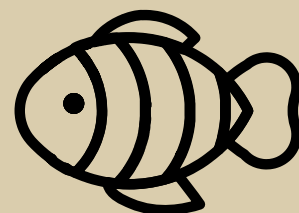


弊社の魅力

私たち食一は、「食を通じて社会を愉かに」の経営理念のもと、組織が一丸となって食を全力で楽しむことはもちろんのこと、社会に対しても”食の楽しみ”を提供する会社として、水産業を通じてこれからも事業を行ってまいりたいと思います。

水産業をより楽しい仕事にしていけるよう、現在の海産物卸の事業からこれからは様々な事業を行っていきます。

水産業を楽しく盛り上げたい！という思いを持っている方をお待ちしています！



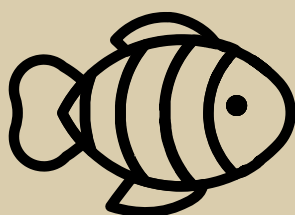
インターシップ業務内容とその魅力

これまで約15年以上かけて何千回と漁港を直接見て回ってきたことで、提携する漁港の数を100か所以上にまで増やし、産直の海産物卸としては国内でトップクラスの提携産地数になりました。これからは産地の方々と築いてきた関係性をもとにたくさんのお客様のもとへ海産物を届けたいと思っています！

足しげく通った現場経験を活かし、飲食店さん・量販店さんの鮮魚・加工品のメニュー提案やプライベートブランド商品の原料調達～加工・納品まで行っていきます。

弊社でインターンとして入っていただく場合は、お客様のような扱いではなく、いち社員と同じ思いで業務にあたってもらいます。

実際の営業を行ってもらう業務を担ってもらうことになるので、責任感を持ってお客様を担当していただきます。





COMPANY INTRODUCTION SHEET



株式会社100



事業内容

Well ~being関連の企画運営コンサルティング
ヘルスケア事業創出
各種イベント企画運営

弊社の魅力

【検査で社会を変える！学生が「主役」になれるヘルスケアベンチャー】

株式会社100は、これまでの検査の受け方をアップデートするヘルスケアスタートアップです。人生100年時代を全員が自分らしく生きられる社会を目指しています。外部からの高い評価と確かな実績日本経済新聞社「2024年今後の活躍が期待されるヘルスケアスタートアップ53社」へのノミネートや、2025年京都新聞「国際女性デー」特集に掲載。さらに、ビジコンOsaka2026ファイナリスト、関西みらい銀行主催みらいWAY初回ファイナリスト等、各種ビジコンでの受賞歴多数。

【ここが面白い！株式会社100で挑戦する魅力】

- ・まだ、世にないサービスだからこそ、学生のアイデアが即採用：ゼロから文化を作るフェーズだからこそ、学生ならではの視点や「やりたいこと」を事業に反映できます。
 - ・挑戦を全力応援する実績：海外留学生の夢の実現を会社としてバックアップした実績や、「京都から世界記録樹立」を目指す学生向けアイデアワークショップなどを積極的に企画・実施しています。
 - ・熱い志と温かいチーム：社会課題の解決に本気で挑むメンバーが集まり、若手や学生を歓迎し、対等なパートナーとして背中を押す風土があります。
- 「社会にインパクトを与えたい」「自分のアイデアをカタチにしたい」という学生の皆さん、株式会社100を舞台に主役として挑戦してみませんか？



インターシップ業務内容とその魅力

【インターン募集】目指せ、経営者の右腕！「ゼロから仕掛ける」マーケ・PRインターン知識ゼロ・全学部大歓迎！私たちが広めているのは「痛くない・恥ずかしくない次世代のがん検査」です。医療の知識は不要。「どう届けるか？」を代表や社員のすぐ隣で一緒に考え、実践できる仲間を探しています。

【経営者の右腕として挑戦するアクション】

- ・イベント企画・運営：ワークショップや体験イベントをゼロからカタチにする。
- ・SNS・PR活動：TikTok/Instagram/Xでターゲットに届く発信を仕掛けるリアルなりサーチ：街頭インタビューやアンケートでユーザーの本音を拾う
- ・ビジネス実践：テストマーケ、競合リサーチ、企業へのアライアンス（提携）

【交渉手に入る「一生モノ」のスキル・経験】

- ・経営者視点の思考力：現場の仕掛けから「売れる仕組み」までプロの思考を直伝
- ・圧倒的な企画力&実行力：自分のアイデアがそのまま事業の動線になる達成感
- ・交渉・コミュニケーション力：企業や大人と対等に渡り合う本物の実践力
- ・就活を無双する唯一無二の実績：「社長の右腕として事業を動かした」と言える強いエピソード

【座学だけでは物足りない学生へ】

経営の最前線に飛び込み、ビジネスの面白さを現場で一緒に体験しましょう！



COMPANY INTRODUCTION SHEET



ホロバイオ
株式会社



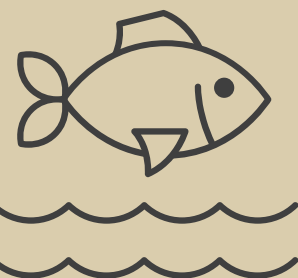
事業内容

【腸内細菌で、魚は変わる】

京都大学発スタートアップ・ホロバイオでは、魚の機能性腸内細菌を活用し、おいしく健康な魚を作る技術を開発しています。

事業内容

- ・魚由来の機能性腸内細菌カクテル「ウェルオ」の開発・販売
- ・自社ブランド魚「サステナぶり」の生産
- ・地域の漁業者と地域ブランド魚を養殖生産
- ・脂質、食感の解析による「魚のおいしさ」評価



弊社の魅力

ホロバイオでは、持続可能な水産業の未来に向けて、養殖魚にまつわる課題解決に取り組んでいます。

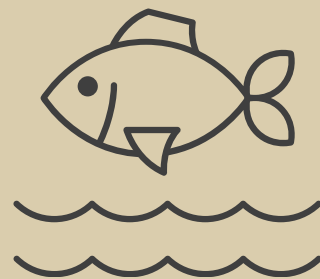
✓世界の食糧問題を解決する

世界人口の増加を背景に重要性を増す水産養殖は、地球温暖化や資源減少といった脅威に晒されています。

ホロバイオでは、世界の食糧生産の持続可能性を高める研究開発を行っています。

✓水産業から地方を活性化する

温暖化による海洋環境の変化を背景に、日本の漁獲量は減少し続けており、地方を支える漁業の継続が厳しさを増しています。ホロバイオでは、「獲る漁業」と「育てる漁業」を両立する、持続可能な水産業を提案したいと考えており、自社技術を活用して、地域の漁業者の方々とともに地域の特産魚を小規模に陸上養殖する取り組みを行っています。



インターシップ業務内容とその魅力

京都大学発のスタートアップ企業で、最先端の分子生物学の知見を社会に役立てるべく、一緒に挑戦しましょう。

お願いしたい業務内容

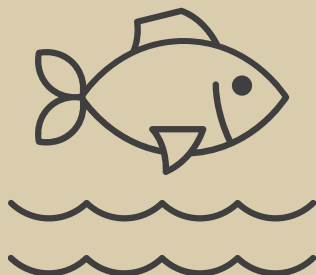
微生物の培養・収穫

培地作成

微生物株のストック作成

実験器具の洗浄 など

実験に興味がある方を歓迎いたします！





COMPANY INTRODUCTION SHEET



株式会社
Linné



事業内容

当社は、京都の地で新しいジャンルのお酒「クラフトサケ（その他の醸造酒）」の開発・製造・販売を行うスタートアップ企業です。

米に加え、京丹波栗・蕎麦・大麦・芋などの多素材を麹として醸造する独自のSAKE「ブランド名：「800（ヤオ）」を展開し、日本の伝統技術の再解釈と新たな発酵食文化の創出を目指しています。

2027年3月に京都市・五条坂にて自社醸造所・併設レストランを開設し、清水焼の窯跡を再生させた特別な空間で、世界中から訪れる人へ「食×クラフトサケ」の新しい体験を届けます。さらに、クラフトサケの副原料として京都産素材を使用、製造過程で生じる酒粕をスイーツや調味料等の高付加価値商品へとアップサイクルし、地域農家や地元の伝統文化と連携した持続可能な循環型ものづくりを推進してまいります。

弊社の魅力

私たちが手がけているのは、従来の日本酒の枠組みを超え、栗・蕎麦・大麦・芋といった「お米以外の素材」も麹にして醸造する世界初のクラフトサケです。

日仏米で多彩な醸造経験を重ねてきた代表の今井をはじめ、食・発酵・醸造への深い関心を持つ仲間が少人数のチームで集結。伝統技術を現代風にアップデートしながら、これまでにない新しい酒造りに挑んでいます。

店舗での体験づくりから、酒粕を活用したスイーツ開発（アップサイクル）まで、スタートアップならではの圧倒的な熱量と自由な環境の中で、ゼロから新しい食文化を共に作り上げる仲間を求めています。

多様な食・発酵文化を探求し、異業種とのコラボレーションを積極的に楽しむ自由で熱気あふれる風土が私たちの魅力です。食と酒の新たな未来を、ここ京都から世界へと紡いでいく情熱的な仲間をお待ちしております！



インターシップ業務内容とその魅力

イベント出店：関西圏のイベントにて、直接お客様へSAKEの魅力やストーリーを伝える接客業務

書類作成：醸造所の開設準備やイベント出店に伴う許認可申請など、事業運営を支える実務

SNS運営・広報：InstagramやHPを通じた発信（デザインスキルに応じ、ラベルや営業資料の作成も担当）

醸造補助：商品ラベル貼りや出荷作業などの業務

お客様の生の声に触れる接客から、マーケティングやデザイン制作まで、商品が届くまでの全プロセスを網羅的に学べます。主体性を持って挑戦したい方、広報やブランディングに関心のある方をお待ちしています。自社の魅力を広げる仲間として、ぜひご参加ください。





COMPANY INTRODUCTION SHEET



mui Lab
株式会社



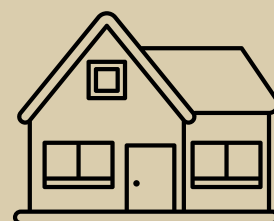
事業内容



「人と自然とテクノロジーが穏やかに調和した心ゆたかなくらしと社会を創造する」をミッションに掲げるスマートホームスタートアップです。木を透かして情報がふっと浮かび上がるスマートホームコントローラー「muiボード」や、住宅設備・スマートホームデバイスを統合制御するプラットフォーム「くらしのOS」など、Calm Technology（人の暮らしにそっと寄り添う、静かなテクノロジー）の思想に基づいたIoTデバイス・ソフトウェアを開発しています。京都に本社を置き、上場準備を進めながら、2030年にスマートホーム市場の主要プラットフォーマーとなることを目指しています。

弊社の魅力

きっかけは、家族と過ごす大切な時間にまで鳴り止まない通知への違和感でした。「テクノロジーが人に合わせる」という発想のもと、天然木などの自然素材とデジタル技術を組み合わせた、世界的にも類のないプロダクトを開発しています。CES Innovation Awardsを3度受賞するなど独自の技術力が国内外で評価される一方、大手企業出身者からスタートアップ出身者まで多様なバックグラウンドを持つメンバーが集まっており、前例のないことに挑戦するのを楽しめる人ばかりです。少人数だからこそ、肩書きに関係なく一人ひとりが裁量を持って新しい挑戦に取り組める環境があります。

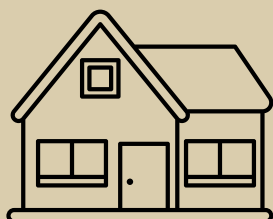


インターシップ業務内容とその魅力

学生の興味・スキルに応じて、複数の業務を想定しています。

- ・エンジニア（バックエンド／フロントエンド）：自社SaaSプラットフォームの新規開発・改善・運用を、先輩社員のサポートを受けながら担当。ハードウェアと連動するプロダクトならではの、デザイナーとも連携するユニークな開発経験が積めます。
- ・広報・マーケティング：メディアやSNS上のmui Lab関連情報の整理・分析、市場調査データの集計など、PR・マーケティングの実務に触れられます。
- ・デザイン：SNS投稿クリエイティブの企画・制作や、自社サイトのビジュアル制作など、ブランディングに関わる制作業務を担当します。
- ・営業／インサイドセールス：新規商材の営業活動やリード対応など、法人営業の実務を経験できます。

いずれの職種も専門知識がなくても、自ら考えて動く意欲があれば挑戦可能です。実は今の社員も、業界未経験からのスタートがほとんど。少人数の環境で裁量を持ち、まだ分からないところから挑戦していける点が魅力です。





COMPANY INTRODUCTION SHEET



株式会社
メガトレード



事業内容

オープンソースOpenAAの開発・運営

弊社の魅力

外観検査に特化したオープンソースOpenAAを2025年秋にリリースし、無料・有料の会員を募集しています。外観検査コミュニも立ち上げています。



インターシップ業務内容とその魅力

ソフトウェアエンジニアでなくても製造現場の作業者が外観検査を構築できる汎用性を持ちながら検査の内容は現場が欲しい一品一様を実現できるオープンソースOpenAA。

OpenCVなどは研究や検証で使われて実際の製造現場におけるサイクルタイムや高精度に対応できないので作り直すことが必要になるが、オープンソースOpenAAであれば研究や検証でも使え、ハイエンドで30年の実績があるので実機としてそのまま使うことができる。





COMPANY INTRODUCTION SHEET



株式会社
アイスタ

アイスタ



事業内容

「AI時代の新しい教育を届ける」ことを掲げ、中学生・高校生を対象とした学習支援サービスを中心に、教育事業を展開しています。

弊社の魅力

■ 理念を軸にしたビジネスを経験できる

当社は「AI時代の新しい教育を届ける」という理念を事業の出発点としています。何をつくり、誰にどう届けるかを理念に照らして判断していく、理念ベースのビジネスの現場を間近で経験していただけます。

■ 実務レベルのAI活用を学べる

AIを業務の中で実際に活用しているため、知識としてではなく、実務で通用するAIの使い方を身につけることができます。



インターシップ業務内容とその魅力

■ 業務内容

① 新規サービスの立案

教育に関する新しいサービスのアイデアを構想し、企画としてご提案いただきます。提案が採用された場合は、その実現まで実際に取り組んでいただきます。

② 教育系サービスの営業

当社の教育サービスを必要とする方々に届けるための営業活動に携わっていただきます。

■ この業務の魅力・学べること

自分のアイデアが事業として形になるまでの過程を経験できます。顧客の課題を捉えてサービスを企画する力、それを相手に伝え届ける営業の力、そして実務でのAI活用スキルを身につけることができます。

■ 求める学生像

顧客の視点に現実的に立って考えられる方。理想だけでなく「実際に使ってもらえるか」「本当に必要とされているか」を大切にできる方を歓迎します。

