

令和6年度 京都市グローバル・ニッチ・トップ企業創出プロジェクトの 採択結果

京都市及び（公財）京都高度技術研究所では、市内中小企業の海外展開を支援するため、令和5年度から、「京都市グローバル・ニッチ・トップ企業創出プロジェクト」を実施しています。

本事業では、市内中小企業への支援として、①海外市場のニーズ調査、②展示会出展、③海外規格等に対応する製品開発等について補助を行うとともに、海外進出に向けた具体的な行動計画等の策定等に対して、専門のコーディネーターが伴走支援を行います。

この度、本事業において33件の応募があり、審査委員会での審査の結果、17件を採択しました。

1 採択結果

応募件数 33件

採択件数 17件

2 採択企業一覧（五十音順）

事業者名	事業概要
株式会社旭プレジジョン	機能性表面処理技術の海外への販路開拓
アーカイラス株式会社	金ナノ粒子を用いた偽造防止タグの欧州への販路拡大
上村紙株式会社	和紙の切り絵と印刷を組み合わせた小物雑貨の海外への販路拡大
株式会社 m. soeur	フラワーアクセサリブランドの海外への販路拡大
関西巻取箔工業株式会社	脱炭素時代に適合した「顔料箔」を用いた印刷ソリューションの海外への販路拡大
京都グレインシステム株式会社	穀物加工品の米国向け市場調査及び販路拡大
KYOTO Leather 株式会社	京都の伝統工芸技術から生み出されたレザーを用いたアクセサリ開発及び海外への販路拡大
株式会社金箔押山村	伝統技術である「金箔押し」を用いたインテリア商品の海外への販路拡大
コスメディ製薬株式会社	世界初タウリンニードル結晶を用いた化粧品の海外への販路拡大

事業者名	事業概要
株式会社ジェイ・サイエンス・ラボ	中国に於ける鉄鋼業界の研究開発に不可欠な水素脆化に係る分析装置の販路拡大
大東寝具工業株式会社	通気性が良く蒸れが少ない伝統製法のガーゼ素材を用いた商品の海外への販路拡大
玉乃光酒造株式会社	国際有機認証を取得したオーガニック日本酒の輸出販路拡大
株式会社TCI研究所	伝統工芸技術・自然素材を用いたハイエンド・インテリア商材（照明器具・壁紙等）の海外販路開拓
西村陶業株式会社	半導体製造装置用セラミックス部材の北米への販売強化
株式会社プラズマイオンアシスト	F C V（燃料電池自動車）の燃料電池用金属セパレータ向け薄膜生産設備の海外企業との共同開発
村山造酢株式会社	京都府産米酢の新規海外販路開拓
ユーレカ・テクノロジーズ株式会社	ライフサイエンスにおけるコールドチェーン支援製品の欧米への販路拡大

(参考) 京都市グローバル・ニッチ・トップ企業創出プロジェクト

1 目的

高度な技術力を有するとともに、海外展開に向けた経営者マインドが高いものの、従業員のノウハウやネットワーク、資金の不足等の課題により、海外展開の検討・計画の策定や製品開発等ができていない市内中小企業をサポートし、円滑な海外進出に繋げる。

2 補助対象者

京都市内に主たる事務所等を有する中小企業

3 補助対象事業

- ①海外展開を想定している製品・サービスの市場調査
- ②海外市場を対象とする展示会出展
- ③海外規格等に対応するための製品改良・開発

4 補助金額

※中小企業1社（単独）で申請する場合と、中小企業2社以上（グループ）で申請する場合で、補助金額が異なります。

ア 単独で申請の場合

補助対象事業	補助率	補助限度額
① 海外市場のニーズ調査	補助対象経費の 2分の1以内	400 千円
② 展示会出展		400 千円
③ 製品開発		800 千円

イ グループで申請の場合

補助対象事業	補助率	補助限度額
① 海外市場のニーズ調査	補助対象経費の 2分の1以内	600 千円
② 展示会出展		600 千円
③ 製品開発		1,200 千円

5 補助対象期間

交付決定日から令和7年2月28日（金）まで

6 申請書受付期間

令和6年4月11日（木）～5月9日（木）

7 主催等

【主 催】京都市、(公財) 京都高度技術研究所 (ASTEM)

【協 力】(独) 日本貿易振興機構京都貿易情報センター (JETRO 京都)

(独) 中小企業基盤整備機構近畿本部、(地独) 京都市産業技術研究所